

Enderrock participa a l'elaboració de l'Informe de la comunicació a Catalunya 2015-2016

El director editorial Lluís Gendrau signa el capítol dedicat a la música



L'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) publica aquesta tardor la novena edició de l'Informe de la comunicació a Catalunya, una obra col·lectiva biennial que ofereix una descripció i anàlisi interpretativa de l'evolució dels principals camps que configuren el sector de la comunicació social a Catalunya. El Grup Enderrock hi ha participat, amb la col·laboració del seu director editorial, Lluís Gendrau, que ha signat el capítol dedicat al món musical.

L'Informe de la comunicació a Catalunya és un projecte biennial de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB) que va néixer l'any 2000 i, des de la seva creació, compta amb el suport de la Generalitat de Catalunya i el patrocini de Gas Natural Fenosa. Aquest treball de l'InCom-UAB és un instrument de treball al servei del conjunt del sector comunicatiu, el qual inclou els responsables polítics, culturals i socials que han de prendre decisions sobre un sector que és estratègic per al país.

L'obra ha comptat amb la participació d'un total de 20 autors i autores, procedents de l'àmbit universitari —concretament, de 5 universitats i de 6 grups reconeguts per la Generalitat de Catalunya— i de l'àmbit professional. L'equip coordinador ha estat format per Marta Civil i Serra (InCom-UAB), Joan M. Corbella Cordoní (UPF), Carme Ferré Pavia (UAB) i Joan Sabaté i Salazar (URL).

A la novena edició, la Societat Catalana de Comunicació, filial de l'Institut d'Estudis Catalans, hi ha participat com a subscriptor institucional, i ComScore, Inc; Infoadex i el Portal de la Comunicació (InCom-UAB) han col·laborat oferint material i dades fonamentals per a l'anàlisi que s'ha dut a terme.