

Fem d'Aquí, el primer festival de punk en línia retransmès des d'una sala

El festival portarà a Crim, La Inquisición i Deadyard a la sala Estraperlo | Les actuacions es podran seguir des del Facebook d'Enderrock aquest dissabte a les 18 h



Crim | Eric Altimis

El festival Fem d'Aquí es trasllada a internet aquest cap de setmana. L'esdeveniment, que tindrà lloc dissabte 23 a les 18 h, emetrà les actuacions de grups de rock i punk catalans com **Crim**, **La Inquisición** i **Deadyard**. El concert es realitzarà a la sala Estraperlo de Badalona i es podrà seguir des del perfil de Facebook d'Enderrock (<https://www.facebook.com/GrupEnderrock/>) .

Amb l'objectiu de no aturar ni cancel·lar el festival, l'organització ha decidit apostar per aquest format en *streaming* des d'una sala. El Fem d'Aquí Streaming Edition ofereix les actuacions dels veterans **Crim**, la banda tarragonina i referent del punk català; de **La Inquisición**, que amb dos LP ja s'han fet un lloc en el panorama punk estatal, i de **Deadyard**, la banda barcelonina formada per membres de grups com **Cannibal Queen**, **The Rippers** o '77.

Tot i no ser un concert en directe tradicional, ja que no hi haurà públic a la sala, Fem d'Aquí vol mantenir la interacció entre el públic i els grups possibilitant que els assistents puguin fer preguntes i dirigir-se als artistes. A més, han anunciat que hi haurà algunes sorpreses, com l'estrena de cançons inèdites i diversos sortejos.

Suport a tota la cadena de música en directe

Amb la col·laboració de mitjans de comunicació, festivals, segells discogràfics i altres empreses, el festival retransmetrà les actuacions a través de 60 comptes de Facebook, que arribaran arreu d'Europa. A més, per tal de donar suport econòmic als músics i a la sala Estraperlo -que roman tancada i sense data d'obertura prevista des de l'inici de l'estat d'alarma-, s'han preparat diverses propostes: l'entrada al festival serà gratuïta, però es posaran en marxa diverses vies perquè el públic pugui col·laborar amb els grups i amb la campanya 'Salvem l'Estraperlo', amb un funcionament de taquilla inversa.