

Avstral es posa a la pell de Darwin al seu nou videoclip, «Teoria de l'evolució»

Estrenem el vídeo musical del segon single de l'àlbum «Teoria de l'evolució»



Avstral | Anna Sarlé

Fa dos anys cinc joves de les Garrigues van agrupar-se per fer música plegats sota el nom d'**Avstral**. Defugint el pes que comporta l'autodefinir-se com a músics, han anat component cançons fins que aquest any han tret el seu àlbum de debut, *Teoria de l'evolució* (RGB Suports, 2018). Avui estrenem el videoclip del segon *single* del disc, "Teoria de l'evolució":

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=6laDH7AmntE>

Portant l'eclecticisme del pop per bandera, el grup ha musicat en aquesta cançó la història d'un científic que va marcar un punt d'inflexió dins la nostra història: Charles Darwin. Amb la seva música, l'acompanyen pel viatge en què va teoritzar sobre l'evolució de les espècies. "Volíem que al disc hi hagués una cançó més narrativa i descriptiva", explica el vocalista i guitarrista d'**Avstral**, Marc Teixidó. A més, comenta també que precisament volien reivindicar aquesta idea de l'evolució natural envers la idea d'una "humanitat creada a base de miracles o proses".

Alhora, per això, tant la cançó com el disc van més enllà d'aquesta història: "Fa referència també a l'evolució que ens envolta: a l'evolució nostra com a grup i com a persones, l'evolució que hem fet com a societat i l'evolució que ha suposat aquest disc per a nosaltres", aclareix Teixidó. Amb aquesta premissa de no quedar-se amb la història més superficial, el videoclip, gravat entre els

paisatges de Menorca i Tàrraga, també pretén anar més enllà fins al punt que el mateix grup admet: "No és fàcil d'entendre a la primera: no és un videoclip literal, sinó que hem buscat un sentit més crític".

Per sentir-los en directe, la gira de presentació de *Teoria de l'evolució* està a punt d'engegar, amb un primer concert el 29 de desembre a la Fàbrica de Cervesa CTretze (a la Pobla de Segur) i un altre a la sala Sidecar de Barcelona a final de gener.