

El trap del TRAM que triomfa a les xarxes

Christian Flores és l'autor de la cançó de la campanya de civisme al TRAM | L'anunci s'adreça als joves i uneix Kant, el TRAM i el trap

Video: <http://www.youtube.com/watch?v=CCTrL5ekzXw>

El trap és el protagonista de la nova campanya de civisme encarregada per la concessionària del TRAM, el tramvia que fa servei dins l'Àrea Metropolitana de Barcelona. L'objectiu era adreçar-se a la gent jove, i que la campanya es difongués a les xarxes socials.

La campanya és una idea de l'agència de publicitat Paradise Falls. Aquesta idea era fer un trap dirigit a la gent jove sobre civisme, i relacionar-ho amb la filosofia d'Immanuel Kant. A partir d'aquesta idea van contactar amb Christian Flores, un creador de peces molt virals com la de "Velaske, yo soy guapa?" o la de Marilyn Monroe i Andy Warhol. El seu estil es caracteritza per saber combinar humor, història i música, fet que el va convertir en la persona ideal per agafar aquest projecte.

El creatiu Christian Flores és també l'autor de la cançó, a més de l'intèrpret del trap que s'hi interpreta. El *look* recorda poderosament els gags de **Monty Python** apel·lant als principals filòsofs de la història, i la irreverència formal dels personatges de *South Park*.