

Magalí Sare és la veu del nou anunci d'Estrella Damm

La cantant vallesana posa veu a l'«Acte III - Compromís», la nova cançó de la campanya d'Estrella Damm composta per Joan Dausà | Estrella Damm anuncia que eliminarà les anelles de plàstic en la seva nova campanya 'Mediterràniament'



Magalí Sare | Arxiu de l'artista

L'artista vallesana **Magalí Sare** és la veu de la cançó d'estiu d'Estrella Damm 2020 amb "Acte III - Compromís", que recull el testimoni de la campanya de l'estiu passat musicada pel cantautor **Joan Dausà**. En la nova entrega, la cantant adapta el tema "Una altra manera de viure", que vestien **Joan Dausà** juntament amb les veus de **Maria Rodés** i **Santi Balmes**, a una nova versió amb lletra i sonoritats renovades que sumen força al clip, que enguany protagonitzen vint-i-quatre ballarins i ballarines en una dansa terrenal.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=A9HW3YIR1EI>

Estrella Damm sorprenia la temporada passada amb una campanya d'estiu que donava la volta a la línia propagandística que havia seguit fins aleshores. Després de fermar el mític lema "Mediterràniament" a una imatge idíl·lica de la vida a la Costa Brava i unes vacances en pau, el 2019 es va presentar amb un gir de guió que posava al centre l'objectiu de conscienciar la societat sobre la necessitat de protegir el mar Mediterrani.

Magalí Sare, que actualment es troba girant amb el disc que va publicar juntament amb **Sebastià**

Gris *A boy and a girl* (Microscopi, 2020) ha tingut l'oportunitat de posar el seu granet de sorra en aquest acte d'Estrella Damm i n'està agraïda: "Aquest moviment, o propaganda ecologista, per part d'Estrella Damm és molt positiu. Estic molt contenta d'haver pogut posar veu a la tercera part: 'Acte III - Compromís'".

Video: https://www.youtube.com/watch?v=_ofhRpYwH-c

L'èxit dels anuncis d'Estrella Damm rau en la capacitat d'emocionar que tenen cadascun d'ells, talent que correspon a Oriol Villar, autor de la idea original de la campanya i al seu realitzador, Nacho Gayán. **Magalí Sare** va ser de les primeres a emocionar-se amb l'entrega: "A l'estudi, jo cantava mentre mirava l'anunci, i he de dir que vaig fer totes les preses amb els pèls erigits", assumeix, i això que no devien ser poques, perquè recordem que el tema es va enregistrar doblement en català i castellà.

A més, la cantant reconeix que és una combinació molt potent, ja que "canto amb uns tambors de fons que hi donen molta energia, a mi em donen la sensació com de terratrèmol, d'alguna cosa que trontolla, i que hi surtin tants ballarins ho fa encara més especial". En relació amb el missatge que transmet la campanya, **Sare** assegura que n'està totalment a favor, "que una marca d'aquesta magnitud faci petites passes cap a aquest camí sempre és positiu. Tot el que sigui conscienciar cap aquí és importantíssim".