Enderrock | Redacció | Actualitzat el 20/11/2020 a les 09:00

Avui es presenta l'Anuari de la Música 2020

Enderrock i l'associació professional ARC presenten l'Anuari de la Música 2020 amb el balanç del sector musical català sobre l'impacte de la pandèmia

Un altre any d'estudi, i dels més complicats, conclou avui amb la presentació de l'Anuari de la Música 2020 que editen conjuntament l'Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC) i el Grup Enderrock. L'acte es realitzarà des de la sala Apolo, a les 12 h d'aquest divendres 20 de novembre, i s'emetrà en *streaming*, a través dels webs d'ARC i Enderrock.cat.

L'Anuari 2020 ofereix una panoràmica completa sobre l'impacte de la pandèmia en la cultura. Un balanç amb anàlisis, estadístiques, articles de valoració i d'opinió complementats amb reportatges i entrevistes amb la participació de prop d'un centenar de veus representatives del sector i dels artistes més destacats. Enguany, la publicació recull dades específiques de l'impacte de la covid-19 en els creadors i la indústria musical.

A la roda de premsa intervindran personalitats d'àmbits diferents. L'acte serà presentat pel president de l'Associació de Sales de Concerts de Catalunya (ASACC), Lluís Torrents, serà conduït pel director editorial del Grup Enderrock, Lluís Gendrau, i el president d'ARC, Jordi Gratacòs, i comptarà amb la intervenció el director de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), Miquel Curanta, i el director de Cultura Viva de l'ICUB - Ajuntament de Barcelona, Daniel Granados. A més, hi participarà tot el sector via *streaming* amb representants de l'Acadèmia Catalana de la Música i les associacions sectorials, de la indústria del directe (ARC), les sales (ASACC), les companyies discogràfiques (APECAT i PAF) i la gestió de drets laborals (MUSICAT).

A més d'analitzar l'evolució fins al 2019 de la inversió pública i la facturació del sector de la indústria de la música en directe (festivals, sales, circuits, auditoris) i la indústria discogràfica, l'Anuari presentarà l'evolució d'espectadors als festivals, les dades de consum musical i el comportament de fires i mercats professionals. La publicació també aborda l'estat de la qüestió per estils en la producció discogràfica i principals cites en directe de pop-rock, cançó d'autor, folk, jazz, clàssica, infantil i orquestres i conjunts.



Portada de l'Anurari 2020 Foto: Xavier Mercadé