

Enderrock | Ricard Altadill | Actualitzat el 20/11/2016 a les 15:00

## Espai metàl·lic: Blaze Out

*Batent registres al món del metàl*

Els discos de **Blaze Out**, *Headshot* (autoeditat 2013), *Metallica vs. Iron Maiden* (Digital Track Free 2015) i *Backlash* (autoeditat 2015), són el precedent a l'explosió produïda amb la cançó *Wrath Afire* i el videoclip del seu darrer disc, que ja porta prop d'un milió cinc-cents mil de reproduccions a YouTube.

**Blaze Out**, format per Gerard Rigau a la veu i guitarres, Sergi Rigau a la bateria, germans tots dos de Castelldefels, Carles Coma al baix i les veus, de Barcelona, i David Lleonart guitarra i veus, de Montcada i Reixac, són una de les bandes revelació del metàl més potents del país. Van ser finalistes de la Metal Battle Spain 2016 per davant de 155 grups, i han participat en infinitat de concerts entre els quals destaca el recent Ripollet Rock davant 5.000 espectadors. El quartet barceloní arrossega un munt de fans en tots els seus directes. Parlem amb Gerard Rigau al centre logístic que té la banda a Bellvitge per saber més coses d'aquest èxit tan fulgurant que ha suposat "Wrath Afire".

**Heu polvoritzat tots els registres de visionat d'un videoclip dins el gènere del metàl a l'Estat espanyol. Després d'un mes de l'estrena ja l'han vist gairebé un milió quatre-cents mil persones, com s'aconsegueix aquesta fita?**

La veritat és que és una conjunció de factors i ens considerem afortunats de tenir tants amics tan qualificats i disposats a col·laborar en la causa **Blaze Out** i sobretot gràcies a la participació al videoclip del nostre amic Jordi Wild. Jordi és un famós youtuber amb cinc milions i mig de subscriptors al seu canal "El rincón de Giorgio".

**Quina diferència hi ha en aquest vídeo respecte als altres que es produeixen a la resta del territori?**

És molt senzill, t'agradarà o no la temàtica i el nostre estil, però és indiscutible que la realització i producció és professional, s'ha rodat com si fos una pel·lícula. Per exemple hem utilitzat una grua de cap calent robotitzada que fa que tinguem unes preses brutals i que et doni una quantitat de plànols en moviment que una persona és impossible que et doni. Per fer un paral·lelisme, **Airbourne** utilitza aquest sistema, el videoclip està fet a cinquanta *frames* a càmera lent, així que fa la impressió que estiguessis veient-lo en una altra dimensió.

**I ara quins són els vostres projectes més immediats?**

Estem tot el dia al nostre estudi de gravació i entre producció i producció que fem per a altres grups anem treballant en els nous temes que comencen a consolidar-se. Pel que fa al tercer disc, serà diferent del segon, m'explico: al segon vam fer tota la gira i un cop acabada ens vam posar a compondre, i en aquest volem combinar els directes amb les composicions i que tot vagi creixent.

Vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=BwpzYedljpc>