

# El sector es consolida i creix el model digital

*Per primera vegada des del 2012 les vendes discogràfiques catalanes s'han recuperat*



Per primera vegada des del 2012, les vendes discogràfiques catalanes s'han recuperat.

## FACTURACIÓ

### Evolució de la facturació en vendes de les discogràfiques catalanes (2007-2017)



El volum de vendes del negoci discogràfic català del 2017 ha representat 9,2 milions d'euros, amb un clar augment del 22% que reverteix la tendència decreixent dels darrers quatre anys.

El mercat físic ha caigut un 17%, mentre que el digital ha crescut un 82%.

## FACTURACIÓ

### Facturació per vendes al mercat discogràfic català

	2017	2016	Variació
Físic	<b>3.814.000 €</b>	4.600.000 €	-17%
Digital	<b>5.426.000 €</b>	2.975.000 €	+82%
Total	<b>9.240.000 €</b>	7.575.000 €	+22%

En aquesta línia, s'ha de subratllar que per primer cop la facturació digital ha passat a ser majoritària i ja representa el 59% del total, equiparable a la realitat dels mercats internacionals.



Enguany l'*Anuari de la Música* -gràcies al treball conjunt amb l'APECAT i també la PAF- ha recollit per primera vegada la quantificació global del sector discogràfic català, que inclou altres conceptes com la distribució, els drets editorials, la gestió de catàleg i sincronies, el management i el marxandatge, i ha reportat un total de negoci de 22,4 milions d'euros l'any 2017. Més enllà de les vendes de discos, els segells catalans han apostat pel management dels seus artistes.