

Enderrock | Redacció | Actualitzat el 05/07/2021 a les 09:15

Enderrock i ARC presenten l'Anuari de la Música 2021

L'informe ofereix una panoràmica completa sobre l'impacte de la pandèmia que ha provocat una crisi total en la música en directe | L'informe analitza les dades anuals del 2020 de la indústria del directe, el sector discogràfic, els mercats i els creadors | L'acte serà presentat per Jordi Gratacòs (ARC) i Lluís Gendrau (Grup Enderrock) i intervindran Miquel Curanta (ICEC), Daniel Granados (ICUB) el sector discogràfic, els mercats i els creadors

L'acte serà presentat aquest mateix dilluns 5 de juliol per Jordi Gratacòs (ARC) i Lluís Gendrau (Grup Enderrock), i intervindran Miquel Curanta (ICEC), Daniel Granados (ICUB). Tot plegat tindrà lloc a la sala Mompou de l'SGAE a partir de les 12 h del migdia, i també es podrà seguir per *streaming* a través de a través del web d'ARC i Enderrock.cat.

L'Anuari de la Música és una publicació que editen conjuntament des de fa 20 anys l'Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC) i el Grup Editorial Enderrock. L'anàlisi anual del sector es presentarà aquest dilluns 5 de juliol a les 12 h en roda de premsa des de la sala Mompou de la seu de l'SGAE a Barcelona, amb la participació de representants de l'Acadèmia Catalana de la Música i les associacions sectorials de la indústria del directe (ARC), les sales (ASACC) i les companyies discogràfiques (APECAT i PAF), amb qui s'han elaborat les dades i conclusions de cada àmbit.

L'Anuari de la Música ofereix un balanç amb anàlisis, estadístiques, articles de valoració i d'opinió amb gràfiques i rànquings complementats amb reportatges i entrevistes amb la participació de més d'un centenar de veus representatives del sector i dels artistes més destacats. Enguany, la publicació recull les dades de l'impacte de la covid-19 en els creadors i la indústria musical.

PUBLICACIÓ EDITADA PER GRUP ENDERROCK I ARC · ANY XXI · 6 €

Anuari de la Música 2021



Portada Anuari de la Música 2021