

Enderrock | Redacció | Actualitzat el 25/09/2022 a les 14:00

La nova cruïlla de Salvatge Cor s'expandeix a Verkami

La plataforma de micromecenatge Verkami acull diversos projectes que busquen suport econòmic dels seus seguidors|El conjunt musical liderat per Llorenç Romera Pericàs demana mecenes per a la producció d'un tiratge limitat de vinils i camisetes del seu últim disc 'Cruïlla'



Llorenç Romera de Salvatge Cor | Juan Miguel Morales

Article patrocinat per Verkami.

La plataforma Verkami és una de les eines més conegudes de micromecenatge en el món de la música. Etimològicament, la paraula que anomena el projecte prové de la combinació de les termes en esperanto verko -que vol dir creació artística o científica- i ami - que s'apropa al castellà 'amo' i vol dir estimar o agradar. Des d'aquest amor cap a allò que fa del món un espai on poder crear, col·laborar i aprendre, una gran quantitat d'artistes inicien els seus projectes.

L'objectiu de la plataforma consisteix a recaptar diners, a través d'un micromecenatge -és a dir, d'aportacions de diferents inversors-, per poder dur a terme diferents projectes. En el cas de la música, és sovint usat per finançar la producció dels discos i/o les edicions físiques d'aquests, a més de videoclips, etc. Els projectes que realitzen una campanya amb Verkami ideen un sistema de recompenses per a tots aquells que fan aportacions econòmiques en línia amb la inversió feta.

Avui presentem una proposta nova que es troba en plena campanya a Verkami: la producció d'un tiratge limitat de vinils i camisetes de l'últim disc *Cruïlla* (Magic in the Air) de **Salvatge Cor**.

SALVATGE COR

El quart disc de **Salvatge Cor**, *Cruïlla* (Magic in the Air Records, 2022), és resultat d'una transformació vital de la formació mallorquina liderada pel cantant, guitarrista i poeta Llorenç Romera. És un treball cru, nu i d'una senzillesa instrumental que sorprèn per la seva lluminositat sonora i mediterrània. El treball va sortir el passat mes de maig, però ara la formació en vol treure una edició en vinil i nou *merchandising*.

Video: https://www.youtube.com/watch?v=0Mg_xppGsN0

Per poder dur a terme aquest projecte, **Salvatge Cor** ha engegat una campanya a Verkami, ja que necessita ajuda per assumir algunes de les despeses. El grup destinarà les aportacions al disseny gràfic de **Kerrature**, a la fabricació i distribució del vinil *Cruïlla* i a la confecció i producció de marxandatge del grup, confeccionat per PEÇA. Els mecenes que hi col·laborin podran rebre, en relació amb la quantitat aportada, el vinil, una camiseta artesanal confeccionada per Aina Crespí amb PEÇA; una *demo* inèdita de la preproducció del disc durant el confinament; "d'atzar" en acústic, o un 'fals' Tiny Desk amb cançons velles i noves.

>> Col·labora amb la campanya