

Enderrock | Redacció | Actualitzat el 08/07/2023 a les 13:40

El pop urbà de Quinto es propulsa a Verkami

La plataforma de micromecenatge Verkami acull diversos projectes que busquen suport econòmic dels seus seguidors | El disc debut del pegolí Quinto busca finançament



Quinto

Article patrocinat per Verkami

La plataforma Verkami és una de les eines més conegudes de micromecenatge en el món de la música. Etimològicament, la paraula que anomena el projecte prové de la combinació de les termes en esperanto verko -que vol dir creació artística o científica- i ami - que s'apropa al castellà 'amo' i vol dir estimar o agradar. Des d'aquest amor cap a allò que fa del món un espai on poder crear, col·laborar i aprendre, una gran quantitat d'artistes inicien els seus projectes.

L'objectiu de la plataforma consisteix a recaptar diners, a través d'un micromecenatge -és a dir, d'aportacions de diferents inversors-, per poder dur a terme diferents projectes. En el cas de la música, és sovint usat per finançar la producció dels discos i/o les edicions físiques d'aquests, a més de videoclips, etc. Els projectes que realitzen una campanya amb Verkami ideen un sistema de recompenses per a tots aquells que fan aportacions econòmiques en línia amb la inversió feta.

?Avui presentem una proposta nova que es troba en plena campanya a Verkami: el disc debut de **Quinto**.

QUINTO

El pegolí Josep **Quinto** vol fer que les seves cançons surtin del seu dormitori i comencin a arribar a altra gent. Per això, està preparant un disc debut que tindrà sis cançons arrelades a la música urbana. Aquest futur treball comptarà amb la producció d'**Àlex Blat (Tardor, Esther)** i serà enregistrat i mesclat per Pau Paredes (**Jero Romero, Ginebras, ElyElla, Karavana**) durant aquest mes i està previst que sigui editat pel segell valencià Primavera d'Hivern.

Tot i que Quinto explica que el disc es finançarà mitjançant altres fonts, el pegolí ha llençat una **campanya** de micromecenatge a Verkami per a poder assumir producció, gravació, mescla i màster del treball, còpies i distribució, disseny i fotografia, el material promocional i la comunicació. Aquells mecenes que hi col·laborin, rebran diverses recompenses segons l'aportació, com l'edició física del disc, samarretes, entrades per al concert de presentació a Pego o un *showcase* privat en acústic.

>> Col·labora amb la campanya