

L'Anuari de la Música presenta el pla de revisió de la contractació musical local

L'Anuari de la Música recull el decàleg de bones praxis per als contractes públics confeccionat per ARC



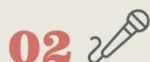
Les contractacions musicals realitzades pel sector públic -i especialment per part dels ajuntaments catalans- han representat el 2022 més de la meitat (57%), amb un volum de 52 milions d'euros. Aquesta xifra es basa en les festes majors tradicionals i -especialment els darrers anys- en el model de festivals, la majoria organitzats pels mateixos consistoris. Bona part del negoci es produeix durant els mesos d'estiu i sovint genera certa controvèrsia dins el sector pel caràcter de gratuïtat dels concerts que -no casualment- es multipliquen en períodes preelectorals, com ha estat el cas del darrer any.

Més enllà de la casuística, la relació entre els professionals del sector i els ajuntaments ha presentat cada cop més conflictes, que s'han agreujat amb els conflictes derivats de les restriccions per la pandèmia. La resolució unilateral per part dels ajuntaments -sovint il·legal i precipitada- de les actuacions musicals durant la pandèmia va posar en relleu l'abús de poder públic respecte als artistes. Una situació que s'agreuja per la gran dependència del sector de l'administració pública local. L'Associació Professional de Representants, Promotors i Màners de Catalunya (ARC) ha elaborat un decàleg de males praxis que realitzen les administracions locals en la contractació d'espectacles musicals com a punt de partida d'una campanya per conscienciar les institucions per trobar solucions urgents. Una preocupació que recull l'Anuari de la Música amb la voluntat d'equiparar i millorar la relació entre els diferents agents del sector.

DECÀLEG DE BONES PRAXIS PER ALS CONTRACTES PÚBLICS



01
Regir tots els contractes artístics pel dret privat, no pel dret administratiu



02
Adaptar la contractació artística a les capacitats tècniques de la producció i al pressupost



03
Vetllar pels drets del conjunt de treballadors del sector artístic i evitar la precarització



04
No abusar de la posició de força en les negociacions entre les administracions públiques i el sector



05
Deixar-se assessorar pels professionals de la producció, comercialització i la distribució d'artistes



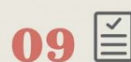
06
Tenir en compte les particularitats del sector i ser-ne sensible



07
Respectar les iniciatives privades i evitar les apropiacions indegudes i els usos incorrectes



08
Reconèixer les tasques de producció artística i tècnica fetes prèviament a l'exhibició de l'espectacle



09
Assegurar el compliment de les obligacions derivades dels contractes



10
Vetllar per la confecció de programacions culturals transversals, inclusives i el més plurals possible