

# El català perd presència als concerts i guanya oients

*Un 40% dels catalans ha anat a algun concert el darrer any i un 78% escolta música | El pop-rock regna i el hip-hop ataca*



## Recuperació amb els festivals per bandera

El sector de la música comença a deixar enrere els estralls de la crisi, segons l'*Enquesta de Participació Cultural* de la Generalitat de Catalunya 2017. La recuperació, però, és lenta.

## CONSUM MUSICAL A CATALUNYA

### Escolta de música

Ha escoltat música,  
encara que sigui un moment

**78%**

### Assistència a concerts i festivals

Ha anat a algun concert  
en els últims 12 mesos

**40%**

Dels espectadors de concerts,  
han assistit a un festival

**40%**

Dels que han anat a un festival,  
han elegit un macrofestival

**41%**

Ha anat a concerts amb menors de 14 anys

**35%**

Un 40% dels catalans ha anat a algun concert el darrer any i un 78% escolta música, xifres que milloren lleugerament respecte al 2016 (77%/39%) i que apunten una projecció positiva. Dels que han anat a concerts, la majoria van a festivals -aquesta xifra ha augmentat del 30 al 40%- i d'aquests 4 de 10 han escollit un macrofestival.

El públic és sobretot jove, el preu continua sent el principal fre al creixement, i cal subratllar que el major atractiu són els festivals i macrofestivals, que augmenten al voltant del 40% respecte al 2017. Amb els concerts de públic infantil o familiar, aquesta xifra ha baixat del 45 al 35%.

## CONSUM MUSICAL A BARCELONA

### Assistència a un concert



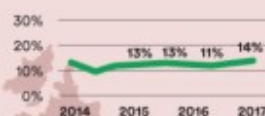
**56%**

### Assistència a un festival



**37%**

### Assistència a una funció d'òpera



**14%**

## Consum a Barcelona

Barcelona ha recuperat el 2017 bona part del consum de música en viu, després de la crisi dels darrers anys. Més de la meitat dels barcelonins ha assistit almenys a un directe, amb un augment de 4 punts respecte al 2016 -del 52 al 56%-, i a més cada vegada ho fan més assíduament.

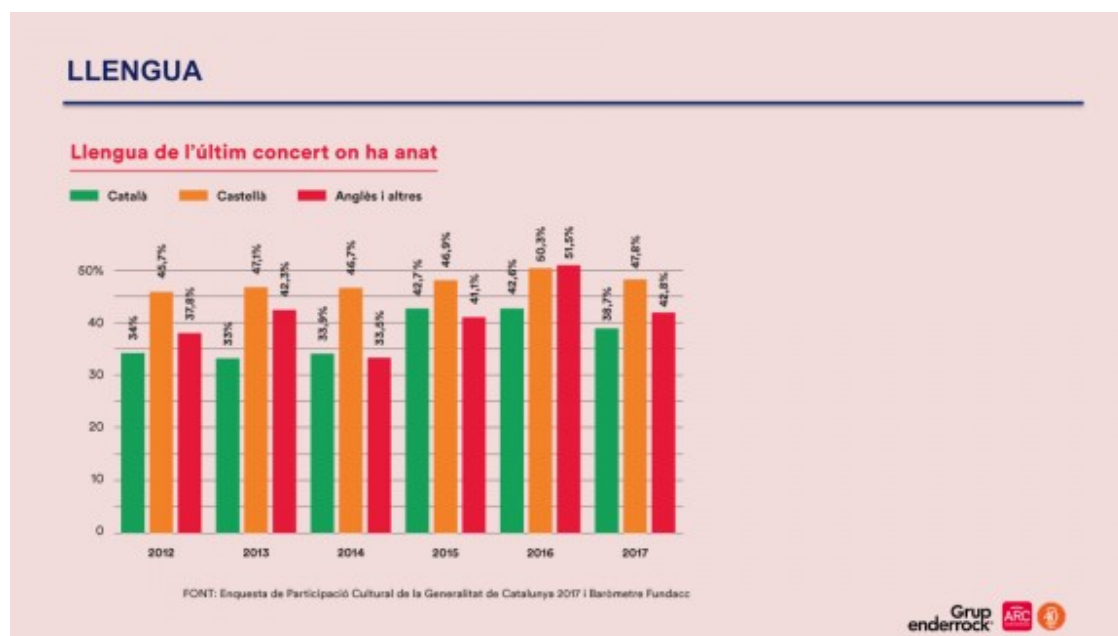
En aquest àmbit, segueixen dominant els festivals, amb un notable creixement del 31 al 37% d'assistents, tot i que han perdut adeptes cites com el Sónar o el BAM. I, finalment, s'ha constatat que l'òpera ha assolit un nou rècord de públic -de l'11 al 14%- després d'anys d'exigència dels espectadors.

## Per barris

Concerts: Més a Gràcia i a l'Eixample i menys a Nou Barris i Sant Andreu

Festivals: Més a l'Eixample i Gràcia / Menys a Sarrià i Horta

Òpera: Més a Les Corts i Sarrià menys a Sant Andreu i Nou Barris



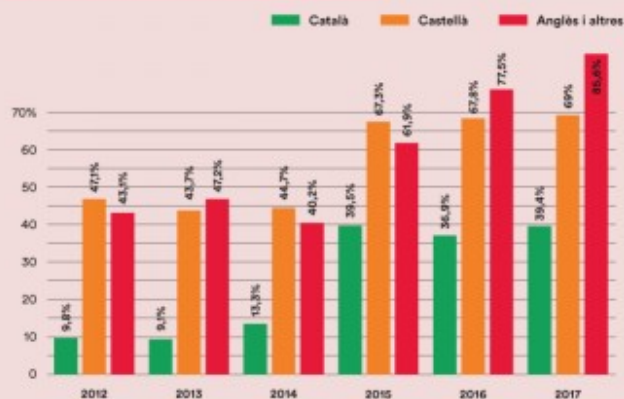
El nombre de concerts amb artistes en diverses llengües s'ha reduït almenys un 10% a favor de programacions monolingües.

La tendència, que havia augmentat especialment el 2016, ha provocat un clar lideratge del castellà i una reducció de públic a la música en viu interpretada en anglès i català.

L'assistència als concerts en català ha caigut el 2017 de manera notable un 8,6%; ha passat del 43 al 39% dels espectadors respecte al 2016.

## LLENGUA

### Llengua en què va escoltar música ahir



FONT: Enquesta de Participació Cultural de la Generalitat de Catalunya 2017 i Baròmetre Fundació

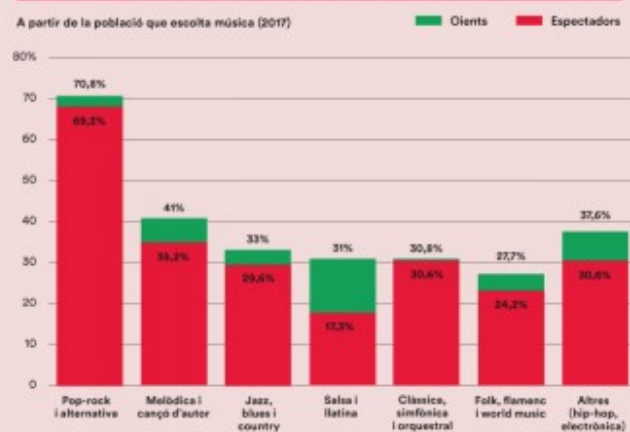
### El català creix a les llistes de reproducció

La dada optimista l'aporten les xifres d'escolta de música a través de la ràdio, el mòbil i les llistes de reproducció a internet. Quan als catalans se'ls pregunta en quin idioma han escoltat música la jornada anterior, el percentatge que respon "català" ha assolit el 2017 el 39,4%, per sobre del 36,7% que ho assegurava el 2016. La música en català ha guanyat un 7,4% d'oients.

## ESTIL MUSICAL

### Tipus de música que a la gent li agrada escoltar / anar de concerts

A partir de la població que escolta música (2017)



FONT: Enquesta de Participació Cultural de la Generalitat de Catalunya 2017

### El pop-rock regna i el hip-hop ataca

El líder indiscutible, el rei que domina des de fa anys el paisatge musical a Catalunya, és el pop-

rock. És l'estil del 69% dels enquestats el 2017 que han assistit a un concert, i també el que el 71% ha escoltat a la ràdio o a la seva darrera llista de reproducció la jornada abans.

Tot i així, cal tenir en compte gèneres que despunten amb força com el hip-hop i l'electrònica. Sobretot entre nois de 14 a 19 anys el rap i el trap són responsables d'una tendència a la qual s'apunta el 38% dels enquestats, que els escolta habitualment, i un 31% ha anat a un concert d'aquests estils.