Enderrock | Redacció / Enderrock | Actualitzat el 17/04/2019 a les 09:57

«Sigues lliure, llegeix» és la nova campanya de l'APPEC

L'APPEC llança una campanya per promoure la lectura de revistes en catala?

L'APPEC, l'associacio? catalana d'editors de revistes i digitals, ha llanc?at una campanya per combatre la manipulacio? informativa i les *fake news* a trave?s de la lectura de revistes i digitals en catala?. Amb l'eslo?gan "Sigues lliure, llegeix", els editors de publicacions catalanes conviden a la ciutadania a apostar per les revistes i digitals en catala? per tenir eines per formar-se criteri propi i opinions en llibertat.

La campanya, en format audiovisual, aplega me?s d'una cinquantena de directors, editors o col·laboradors de publicacions que exhibeixen les seves capçaleres com a anti?dot a la repressio?. Hi han participat nombroses cares conegudes com ara els periodistes Toni Soler com a fundador de la revista *El Mo?n d'Ahir*, Neus Bonet com a responsable de la revista *Capc?alera*, Eduard Voltas com a editor de *Time Out BCN*, la directora de *Sa?piens* Cla?udia Pujol, l'editor d'*El Temps* Eliseu Climent, Merce? Canela de *Cavall Fort*, Llui?s Gendrau amb *Enderrock*, Jose? Antich amb *El Nacional*, Joan Morales com a director de *Descobrir*, Josep Sucarrats, director de *Cuina*, Francesc-Marc A?lvaro com a col·laborador de *Serra d'Or*, Nu?ria Iceta amb *L'Avenc?*, Germa? Capdevila amb *L'Esguard*, l'esportista Sergi Mingote amb *Ve?rtex*, l'editor de *Nacio? Digital* Miquel Macia? i la pallassa Pepa Plana amb la revista *Zirkolika*, entre altres.

Des d'avui ja es poden veure les diferents versions dels espots a les xarxes socials de l'APPEC (Youtube, Facebook, Twitter i Instagram) i al llarg de les properes setmanes tambe? s'emetran per TV3. L'APPEC convida tothom a difondre la campanya perque? arribi al ma?xim de gent possible.