Enderrock | Enderrock | Actualitzat el 12/07/2019 a les 10:30

L'Anuari de la Música 2019 es presenta avui

El tema central de l'informe és un estudi exhaustiu sobre la presència de les dones en la indústria de la música i els festivals

Un altre any d'estudi conclou avui amb la presentació de l'Anuari de la Música 2019 que editen conjuntament l'Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC) i el Grup Enderrock. L'acte serà a les 12.00 h d'aquest divendres 12 de juliol a la seu de l'SGAE a Catalunya.

L'Anuari ofereix un balanç amb anàlisis, estadístiques, articles de valoració i d'opinió amb gràfiques i rànquings complementats amb reportatges i entrevistes amb la participació de prop d'un centenar de veus representatives del sector i dels artistes més destacats. Enguany, la publicació recull dades específiques de la presència de les dones en la indústria del directe.

A la roda de premsa d'avui, hi intervindran el president d'ARC, Jordi Gratacòs; el director editorial del Grup Enderrock, Lluís Gendrau; el director de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), Miquel Curanta; la presidenta de Mujeres de la Industria Musical (MIM), Carmen Zapata; la presidenta de l'Institut Català de les Dones, Núria Balada; el director de Cultura Viva de l'ICUB - Ajuntament de Barcelona, Daniel Granados, i la coordinadora de l'Anuari de la Música, Helena Morén. A més, es comptarà amb la presència dels màxims representants del sector, amb l'Acadèmia Catalana de la Música i les associacions professionals sectorials de sales (ASACC), discogràfiques (APECAT i PAF), escoles superiors de música i gestió de drets laborals i d'autor (SGAE i MUSICAT).

Entre els titulars de l'Anuari d'enguany, hi trobem com la facturació de la indústria de la música en directe es consolida després de la crisi, s'estabilitzen festivals, concerts, sales i circuits. L'assistència als festivals, però, modera el creixement expansiu dels últims anys i la indústria discogràfica vira a favor dels formats digitals i assoleix un augment dels ingressos, sobretot a través de l'*streaming*.



Portada Anuari de la Música 2019