

Els videoclips més vistos de 2019

Enderrock publica per quart any la llista dels videoclips en català amb més reproduccions de l'any a YouTube | Rosalia i el seu "Milionària" encapçala el rànding, seguida per Buhos, Dàmaris Gelabert i Oques Grasses | Els cinc primers clips ja superen els 40 milions de reproduccions



Rosalia encapçala la llista dels videoclips més vistos de l'any a la plataforma YouTube amb el seu "F*cking Money Man (Milionària + Dio\$ No\$ Libre Del Dinero) ", que supera els 26 milions de visualitzacions. L'any passat, "Fins que arribi l'alba" d'**Els Catarres** va ser el videoclip més vist de 2018 amb prop de 5 milions de visualitzacions -avui ja 6,6 milions. Les xifres de la cantant de Sant Esteve Sesrovires són espectaculars; i deixen molt lluny el segon classificat, **Buhos**, amb més de 6,2 milions de visualitzacions de "Connectats".

Els videoclips per a públic familiar han aconseguit situar-se en el top 15 de la mà de **Dàmaris Gelabert** -tercera posició amb més de 3 milions de visites- i d'**El Pot Petit**, que ha aconseguit col·locar-hi fins a tres cançons, que totalitzen més de 1,9 milions de visualitzacions. El 2019 també és l'any en que **Dàmaris Gelabert** ha obtingut el Botó d'or de YouTube en superar el milió de subscriptors -avui ja 1,92 milions- d'un canal que supera els 625 milions de visualitzacions.

En quart i cinquè lloc apareixen **Oques Grasses** amb els dos clips extrets del *Fans del sol* (Halley Records, 2019), "In the Night" i "Torno a ser jo". El cinquè lloc és per a una cançó d'un disc de 2018, "Les teves pigues" de **Doctor Prats**; i el sisè per al celebrat "Per la bona gent" de **Manel** - que col·loquen també "Formigues" i "Boy Band" en el top 25.

La xifra assolida per **Rosalia** -26 milions de visualitzacions a YouTube- és espectacular, però el seu videoclip més vist el 2019, "Con altura" -amb **J Balvin** i **El Guincho**-, acumula prop de

1.200.000.000 (mil dos-cents milions) de reproduccions. Tampoc no és el videoclip en català més vist dins de la xarxa de distribució de YouTube, perquè clips de **Dàmaris Gelabert** com "Els mosquits" (279,7 milions) o "Els dies de la setmana" (191,5 milions) la superen clarament.

Enguany han disminuït les propostes de rap i trap en català. El 2018 ocupaven el 40% de la llista del top 100, i el 2019 han arribat a ser el 31%. Menció especial per al raper **Lildami**, que ha col·locat fins a 7 cançons a la llista, totalitzant prop d'1,6 milions de visualitzacions.

Cal destacar els artistes que han col·locat més d'un clip en el top 100, com són els casos de **Lildami** (7); el col·lectiu **Pawn Gang** (5); **El Pot Petit** i **Xavi Sarrià** (4); **31 FAM**, **Crema Kids**, **El Petit de Cal Eril**, **Flashy Ice Cream**, **La Fúmiga**, **Manel** i **Smoking Souls** (3); i **El Diluvi**, **Joan Dausà**, **Lax'n'Busto**, **Oques Grasses**, **Pepet** i **Marieta**, **Pupil·les**, **Sense Sal**, **Senyor Oca**, **Strombers** i **The Tyets** (2).

Per primer any, presentem també dos rànquings: els 10 clips d'artistes del País Valencià més vistos, i els 10 clips d'artistes de les illes Balears amb més visualitzacions a YouTube. D'aquesta manera volem visualitzar una escena que demogràficament és més petita respecte a la del Principat.

Enguany, el llindar per entrar en el top 100 dels videoclips en català ha estat al voltant de les 31.000 reproduccions; 6.000 més que el 2018 (25.000), 9.000 més que l'any 2017 (22.000) i 10.000 més que el 2016 (21.000). En el top 25 s'hi accedeix a partir de les 231.000 reproduccions; molt per sobre de les 120.000 de 2018, de les 95.000 de 2017, i de les 120.000 de 2016. Els 100 videoclips més reproduïts han sumat més de 56 milions de visualitzacions; més d'un 100% d'augment respecte als més de 27 milions de visualitzacions de 2018.

>>> TOP 100 2019 DE VIDEOCLIPS EN CATALÀ A YOUTUBE

>>> TOP 25 2019 DE CLIPS EN CATALÀ D'ARTISTES VALENCIANS A YOUTUBE >> TOP 25 2019 DE CLIPS EN CATALÀ D'ARTISTES BALEARS A YOUTUBE