Enderrock | Enderrock | Actualitzat el 27/11/2020 a les 10:30

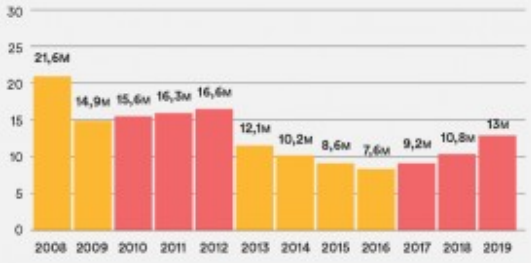
La indústria discogràfica catalana va facturar 25 milions d'euros el 2019

El sector fonogràfic va incrementar en un 13% la facturació gràcies al valor a l'alça del mercat digital | El mercat català de discos físics es va desplomar un 12% el 2019, mentre les vendes digitals van augmentar un 30% i ja representa el 82% | La producció de discos en català i instrumentals va augmentar un 11% el 2019, amb un rècord de 1.284 referències, sobretot per l'ascens d'edicions digitals i vinils | El major ascens és el de les músiques urbanes (+84%), seguit de pop (+18%) i folk (+17%); en canvi, cauen les edicions de jazz (-8%), clàssica (-20%) i infantils (-33%) | La producció en català ha augmentat sobretot un 47% al País Valencià (147 referències), mentre que a Catalunya ha pujat un 19% (875) i ha baixat un 6% a les Balears (98)



Les xifres de negoci de la música digital són cada vegada més elevades, i el 2019 ja van significar el 82% dels ingressos per vendes de les discogràfiques catalanes, que han facturat 24,8 milions d'euros (+13%). El format físic s'ha desplomat (-12%) i, excepte *El disc de La Marató 2019*, cap altre títol íntegrament cantat en català ha superat les 20.000 còpies.

Evolució de la facturació en vendes de les discogràfiques catalanes (2008-19)

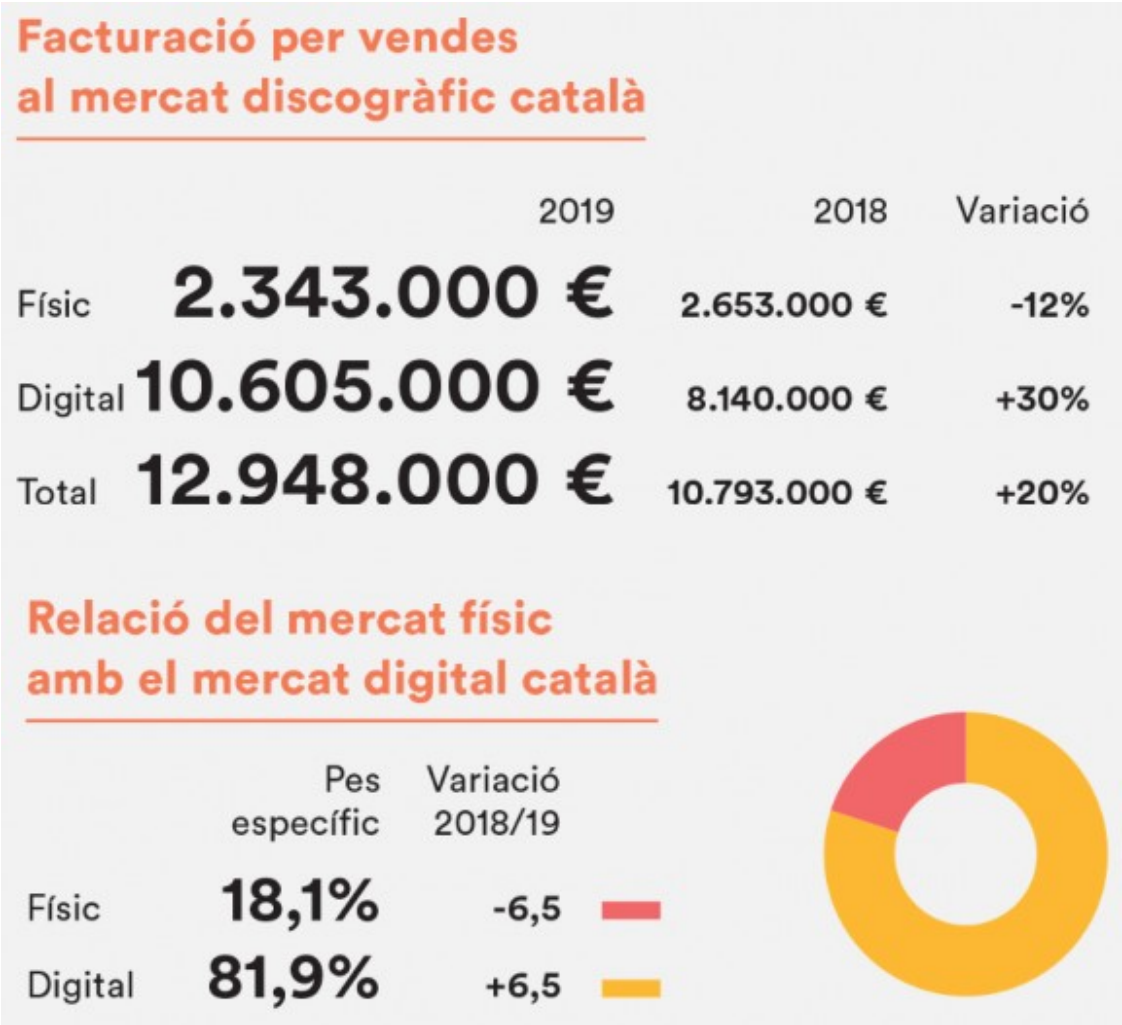


Facturació global de les discogràfiques catalanes

	2019	2018	%
Vendes físiques	2.342.297 €	2.653.084 €	-12%
Vendes digitals	10.604.785 €	8.139.966 €	+30%
Distribució	636.818 €	755.497 €	-16%
Editorials	2.981.913 €	1.580.202 €	+89%
Sincronies i catàleg	1.134.222 €	1.094.883 €	+4%
Management	6.975.935 €	7.577.422 €	-8%
Marxandatge	104.931 €	78.734 €	+33%
Total indústria discogràfica	**24.780.901 €**	**21.879.788 €**	**+13%**

FONT: Elaboració pròpia amb dades facilitades per Apecat, PAF i les mateixes companyies discogràfiques

El volum de vendes del negoci discogràfic català del 2019 va representar 13 milions d'euros, amb un clar augment del 13% de la facturació en el total de la indústria discogràfica. El mercat físic va seguir en davallada del 12% (2,3 milions d'euros), mentre que el mercat digital va assolir un bon creixement del 30% (traduït en un 10,6 milions d'euros). La facturació digital representa el 82% del total, equiparable a la realitat dels mercats internacionals.



Rànquing de vendes
El rànquing de vendes d'artistes catalans va situar el 2019 només un disc català per sobre les 10.000 còpies: *El disc de la Marató* (192.000). La segona posició l'ha ocupat un artista espanyol, **Alejandro Sanz**, que va presentar *#ElDisco* (Universal), un treball amb una cançó en català i castellà cantada amb **Judit Neddermann**, que va col·locar 80.000 còpies com a doble disc de platí. A partir d'aquí, el 2019 ha estat un any dolent per als artistes supervendes catalans, ja que cap altre disc no ha assolit les 40.000 còpies, en comparació amb els sis àlbums que s'havien registrat l'any anterior.

Els discos d'or (20.000 còpies) han estat per a la barcelonina **Aitana** amb *Spoiler* (Universal), el duet de Cornellà **Estopa** amb *Fuego* (Sony), el sabadellenc **Sergio Dalma** amb *30? y tanto* (Sony) i la cantant d'Elx **Alba Reche** amb *Sus canciones* (Universal), cap d'ells amb cançons en català.

Els títols més venuts amb cançons pròpies en llengua catalana van ser *Amuza*, del vallesà **Miki Núñez** (Música Global / Universal), que inclou la popular "Escriurem" i "Per tu". El primer íntegrament en català va ser *Per la bona gent* del quartet barceloní **Manel** (autoeditat), i el darrer treball del segarrenc Joan Pons, **El Petit de Cal Eril**, *Energia fosca* (Bankrobber), que van aconseguir col·locar més de 10.000 còpies en físic i digital, el que és considerat disc d'or català.

Per darrere, només **Lax'n'Busto** amb *Polièdric* (RGB Suports) i **Mazoni** amb *Desig imbècil* (Bankrobber) han superat els 5.000 discos venuts.

Rànquing vendes Discos catalans 2019

TOP EXEMPLARS VENUTS FÍSIC/DIGITAL

1.	Diversos artistes	
	El disc de La Marató 2019	192.000
2.	Alejandro Sanz	
	*#ElDisco** (*inclou tema en català amb Judit Neddermann)	80.000
3.	Aitana	
	Spoiler	20.000
4.	Estopa	
	Fuego	20.000
5.	Sergio Dalma	
	30... y tanto	20.000
6.	Alba Reche	
	Sus canciones	20.000

DE 10.000 A 20.000 CÒPIES

7.	Alba Reche	
	Quimera	
8.	Mónica Naranjo	
	Renaissance	
9.	Miki Núñez	
	Amuza	14.200
10.	Sergio Dalma	
	30 aniversario 1989-2019	
11.	Loquillo	
	El último clásico	
12.	Manel	
	Per la bona gent	12.000
13.	Estopa	
	Estopa - 20 aniversario	
14.	El Petit de Cal Eril	
	Energia fosca	10.000

disc d'or (20.000 ex)
disc de platí (40.000 ex)
Top 100 Promusicae

Rànquing vendes Discos en català 2019

EXEMPLARS VENUTS FÍSIC/DIGITAL (<10.000)

1.	Lax'n'Busto	
	Polièdric	5.400
2.	Mazoni	
	Desig imbècil	5.000
3.	Cesk Freixas	
	Festa Major	4.500
4.	Oques Grasses	
	Fans del sol	4.000
5.	Litus	
	Hablo tu idioma pero no lo entiendo	3.400
6.	Guillem Roma	
	La constant i la variable	2.800
7.	Simfònica de Cobla i Corda de Catalunya	
	Clàssics Enderrock	2.200
8.	Gertrudis	
	No em dóna la gana	2.200
9.	Arnau Tordera + SCIC	
	La màquina del temps	2.000
10.	Ferran Palau	
	Kevin	2.000
11.	Txarango	
	El cor de la terra (2017)	1.900
12.	Xarim Aresté	
	El nus i altres mans	1.800
13.	Companyia Elèctrica Dharma	
	Flamarada	1.600
14.	Porto Bello	
	L'ull de la tempesta	1.500
15.	Maruja Limón	
	Ante mi	1.450
16.	Quico el Cèlio, el Noi i el Mut de Ferreries	
	Viatge a Buda	1.300
17.	Cris Juanico	
	Viu	1.100
18.	Txarango	
	Som riu (2014)	1.050

Rànquing videoclips Cançons en català 2019

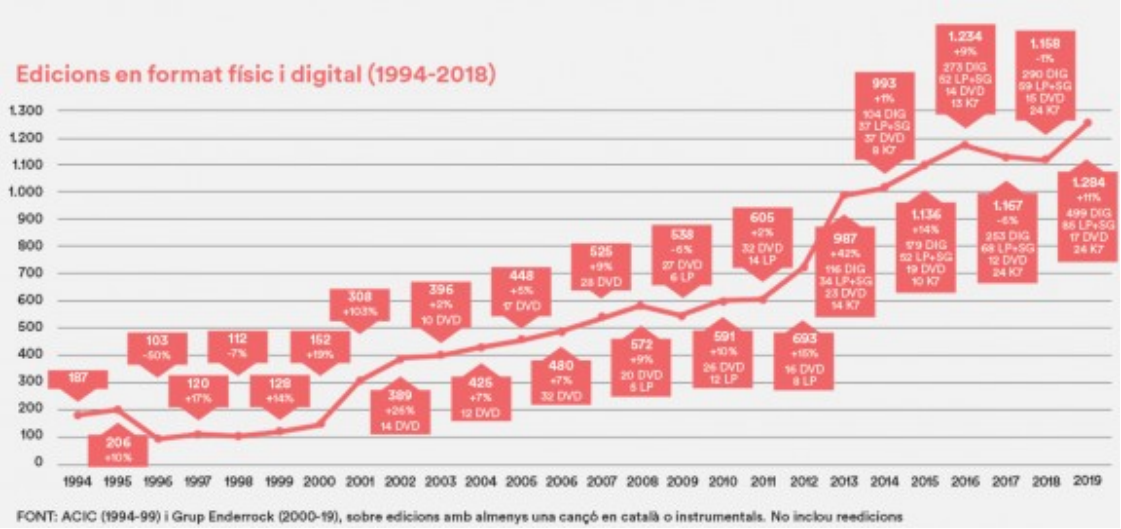
REPRODUCCIONS A YOUTUBE (31.12.2019)

1.	Rosalia	
	"F*cking Money Man"	26.813.200
2.	Buhos	
	"Connectats"	6.214.000
3.	Dàmaris Gelabert	
	"La festa de la pau"	3.055.000
4.	Oques Grasses	
	"In the Night"	2.614.300
5.	Oques Grasses	
	"Torno a ser jo"	1.614.900
6.	Doctor Prats	
	"Les teves pigues"	1.213.000
7.	Manel	
	"Per la bona gent"	941.900
8.	El Pot Petit	
	"Soc un mico"	720.200
9.	Lildami	
	"Pau Gasol"	656.500
10.	El Pot Petit + Els Amics de les Arts	
	"El pirata despistat"	654.500
11.	Joan Dausà	
	"Tot anirà bé"	598.300
12.	El Pot Petit	
	"El gat enfadat"	549.400
13.	Kid Pi x Lil Didi	
	"Ferran Adrià"	508.200
14.	Manel	
	"Formigues"	492.900
15.	Sense Sal + Miki Núñez	
	"La sortida"	471.300

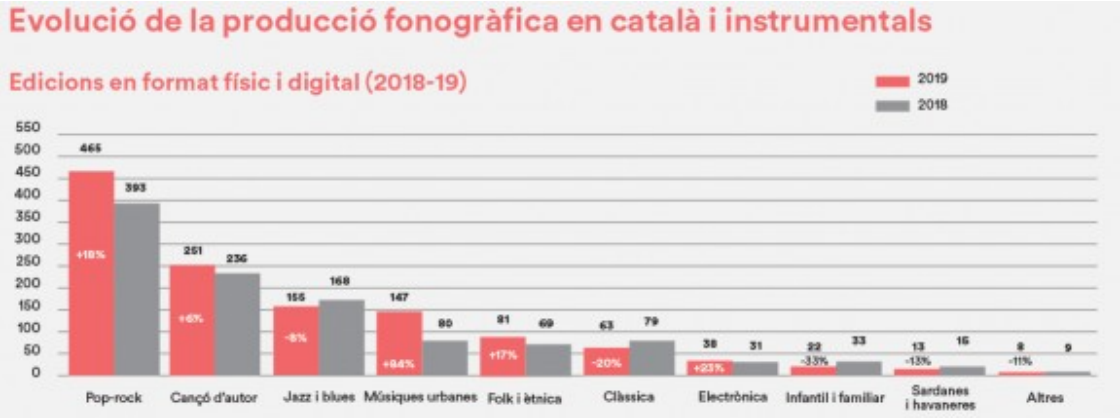
FONT: Elaboració pròpia amb les dades facilitades per Promusicae, Apecat i companyies discogràfiques

Tot i que les vendes de discos en català han estat discretes el 2019, la quantitat d'edicions ha augmentat com mai i ha assolit un nou rècord històric de 1.284 referències, sumant les novetats i les reedicions, cosa que suposa un creixement de l'11% de la producció respecte a la xifra del 2018.

El rànquing d'audiència del 2019, recollit per Apecat, ha comptabilitzat que les 30 cançons més radiades en català han sonat 33.810 vegades a les 18 ràdios musicals més importants; una dada que engloba una vintena d'artistes d'un total de deu segells discogràfics. La cançó que més ha sonat a les emissores catalanes ha estat "In the Night", d'**Oques Grasses**, un dels temes més populars del seu darrer treball, *Fans del sol* (Halley Records).



Producció per estils
Com cada any, l'estil majoritari és el pop-rock, que agrupa un total de 465 noves referències -un 18% més que l'any anterior-, seguit de la cançó d'autor amb 251 títols (+6%) i el jazz amb 155 edicions, amb un cert decrement respecte al 2018 (-8%). L'estil que ha experimentat un creixement més destacat és el de les músiques urbanes, que agrupa 147 títols, amb un increment interanual del 84%. La música folk i ètnica agrupa 81 títols, un 17% més que el 2018; la clàssica 63 referències (-20%), i els discos infantils i per a públic familiar han estat 22 (-33%).



El 69% de gravacions en català s'han originat al Principat -875 discos amb un augment del 19% respecte al 2018-; el 20% han estat artistes del País Valencià -247 edicions (+47%)- i el 8% procedents de les Balears -98 edicions (-6%)-. Bona part de l'extraordinari resultat de la producció valenciana és responsabilitat de la política cultural de la Generalitat Valenciana, que ha apostat els darrers anys per línies de suport a edicions en valencià, i a la feina del Col·lectiu Ovidi Montllor, promotor dels premis de la música en valencià.

Espectadors per estils
Una altra dada rellevant és la recuperació de públic als festivals de cançó (+12%), folk (+9%) i clàssica (+4%), s'ha estabilitat als certàmens per a públic familiar (+1%) i s'ha constatat una davallada en els espectadors de jazz (-7%). Les grans orquestres han guanyat un 10% de bolos,

mentre els conjunts han perdut un 5% de concerts.

La xifra d'espectadors als festivals de cançó han augmentat un 12%, amb creixements considerables al BarnaSants, el Rodautors i el TrafiCants alhora que s'han consolidat els nous certàmens. Els festivals de música d'arrel dels Països Catalans han experimentat un notable creixement de públic (9%), després de dos anys de davallades, a més de sumar nous certàmens a València i Palma.

Les extraordinàries xifres d'evolució dels principals festivals de jazz del 2016 (+13%) i del 2017 (+15%), es van estancar el 2018 (2%) i han mostrat signes de recessió el 2019 (-7%), per primer cop en els darrers cinc anys i especialment entre les grans cites.

La tendència d'espectadors a l'alça del 2019 (+4%) als festivals de clàssica més importants trenca la davallada dels darrers anys: 2018 (-7%) i 2017 (-1%). El resultat és fruit d'una major diversitat de propostes i una àmplia varietat de públics.

La xifra de públic als festivals per a públic familiar als Països Catalans s'ha mantingut estable el 2019, amb un lleuger creixement mitjà de l'1%. Cal destacar l'aparició de nous certàmens com el Monumental Kids a Barcelona i el Diverland a Calonge.

Les tres grans orquestres catalanes de concert-ball-sardanes (**Bisbal**, **Selvatana** i **Maravella**) han seguit al podi amb millors contractacions, i globalment han guanyat un 10% de bolos el 2019 respecte al 2018. Per contra, els conjunts de ball, versions i tribut han aportat dades negatives el 2019, amb una nova davallada del 5%, que se suma al 8% de l'any anterior. Els formats mitjans han perdut quota de mercat.