

Els discos de Garri Campanillo i de Dani Caracola & Los Guasabros són les noves propostes de Verkami

La plataforma de micromecenatge acull diversos projectes que busquen suport econòmic dels seus seguidors



Garri Campanillo

Article patrocinat per Verkami.

La plataforma Verkami és una de les eines més conegudes de micromecenatge en el món de la música. Etimològicament, la paraula que anomena el projecte prové de la combinació de les termes en esperanto verko -que vol dir creació artística o científica- i ami - que s'apropa al castellà 'amo' i vol dir estimar o agradar. Des d'aquest amor cap allò que fa del món un espai on poder crear, col·laborar i aprendre, una gran quantitat d'artistes inicien els seus projectes.

L'objectiu de la plataforma consisteix a recaptar diners, a través d'un micromecenatge -és a dir, d'aportacions de diferents inversors-, per poder dur a terme diferents projectes. En el cas de la música, és sovint usat per finançar la producció dels discos i/o les edicions físiques d'aquests, a més de videoclips, etc. Els projectes que realitzen una campanya amb Verkami ideen un sistema de recompenses per a tots aquells que fan aportacions econòmiques en línia amb la inversió feta.

Avui presentem dues noves propostes que es troben en plena campanya a Verkami: El CD de l'espectacle "La motxilla de l'Ada" i el llançament del nou EP de **Patricios**.

GARRI CAMPANILLO

Músic, pintor i il·lustrador, **Campanillo** és d'allò més polifacètic i els seus projectes en són mostra. Actualment prepara un nou disc, *Salpen cants*, que com ell mateix explica és una recopilació de lletres i poemes "d'amics pròxims i llunyans, musicats amb l'esperança que els nostres cants salpin del cercle íntim i arribin a ports amics i forasters".

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Rv4mPU7egg4>

En aquesta primera micromecenatge que emprèn el músic, espera poder costejar els costos de la gravació del disc, així com de les mesclures, producció, disseny i edició en física. Per all mecenes que hi col·laborin, ha preparat diverses recompenses que van des del disc en la seva versió digital, fins a una actuació privada a domicili, a més del disc físic i una il·lustració exclusiva.

>> Col·labora amb la campanya

DANI CARACOLA I LOS GUASABROS

El trio barceloní Los Guasabros i Dani Caracola **han preparat un disc en què els vallenatos colombians són els protagonistes, un "cant a la interculturalitat, des de l'afecte i l'amistat", expliquen des del projecte: "cançons plenes de realisme màgic, inspirades en vivències d'amics i amigues colombianes, en la seva cultura i la seva idiosincràsia".**

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=EK91pDiJ8Es>

La campanya a Verkami pretén recaptar pous fons per a cosetjar la producció, gravació, mastering, disseny i fabricació del disc *Nuestro Macondo*. Les recompenses per als micromecenes van des de la descàrrega digital de l'àlbum fins a, per als més generosos, un pack de la discografia completa de Dani Caracola, quatre samarretes amb el disseny del disc i la gravació d'una cançó personalitzada.

>> Col·labora amb la campanya