Enderrock | Redacció | Actualitzat el 25/09/2021 a les 14:00

Les 'Sentanta primaveres i un estiu' de Bep Camps

Bep Camps engega una campanya de mecenatge per a la publicació del seu proper àlbum en directe | Per la seva banda, Josep Lanau fa una crida per a obtenir suport per al seu àlbum debut



Bep Camps | Arxiu

Article patrocinat per Verkami.

La plataforma Verkami és una de les eines més conegudes de micromecenatge en el món de la música. Etimològicament, la paraula que anomena el projecte prové de la combinació de les termes en esperanto verko -que vol dir creació artística o científica- i ami - que s'apropa al castellà 'amo' i vol dir estimar o agradar. Des d'aquest amor cap allò que fa del món un espai on poder crear, col·laborar i aprendre, una gran quantitat d'artistes inicien els seus projectes.

L'objectiu de la plataforma consisteix a recaptar diners, a través d'un micromecenatge -és a dir, d'aportacions de diferents inversors-, per poder dur a terme diferents projectes. En el cas de la música, és sovint usat per finançar la producció dels discos i/o les edicions físiques d'aquests, a més de videoclips, etc. Els projectes que realitzen una campanya amb Verkami ideen un sistema de recompenses per a tots aquells que fan aportacions econòmiques en línia amb la inversió feta.

Avui presentem dues noves propostes que es troben en plena campanya a Verkami: un nou àlbum en viu del cantautor **Bep Camps** i el treball debut de **Josep Lanau**, *New Horizon*.

BEP CAMPS

A les portes de la setantena, **Bep Camps** no ha perdut ni un bri d'il·lusió per seguir mostrant el seu univers musical. El cantautor menorquí, que compta amb tres dècades de trajectòria dedicades a la cançó d'autor, torna dalt dels escenaris el 20 de novembre a l'auditori del seu poble natal, Ferreries. El concert quedarà immortalitzat en un treball discogràfic de l'excepcional ocasió: *Setanta primaveres i un estiu*.

Video: https://www.youtube.com/watch?v=DuiUcI1D4gA
Bep Camps inicia aquesta campanya a Verkami per poder assumir tots els costos de producció del concert, així com també la gravació i la difusió del disc. Els plans de mecenatge, que tenen diverses quantitats d'aportació, inclouen recompenses com entrades per al concert, el mateix àlbum en format físic o una samarreta.

>> Col·labora amb la campanya

JOSEP LANAU
"La música és la llum que m'ha vist créixer i ha esdevingut el meu futur". Així es presenta el músic tortosí Josep Lanau **i a *New Horizon*, el seu primer projecte musical. Tot parteix d'ençà de la pandèmia, en la qual** Lanau **explica que va "tenir la necessitat de compondre més i explicar la meva història amb la música". Ara, el músic ebrenc vol materialitzar tot el seu món musical a través del primer treball discogràfic. Amb l'ajuda d'amics i persones del seu entorn més proper, el músic tortosí bolca totes les seves idees musicals, amb estils que van des dels formats més acústics i íntims fins a propostes de trap o indie.**

Video: https://www.youtube.com/watch?v=3u0dVPqYcEc
Josep Lanau **ha dissenyat tot un pla meticulós de mecenatge per a cobrir costos d'enregistrament i producció del treball, i que té com a eix els planetes. El pla més petit, Mercuri, referencia una petita aportació solidària mentre que Júpiter, el més gegantí, arriba a incloure com a recompensa el disc en físic, una versió d'un tema personalitzat i una dedicatòria personal.**

>> Col·labora amb la campanya