

MúsicaKm.0 porta nadalles i cançons per a la família

La iniciativa sorgeix d'APECAT i PAF per potenciar el consum de música feta als Països Catalans | La campanya compta amb 17 variades llistes de reproducció a Spotify



La campanya MúsicaKm0.cat, impulsada per l'Associació de Productors i Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans (APECAT) i Productors Associats de Fonogrames (PAF) pretén impulsar el consum de proximitat i fomentar, potenciar i donar suport als artistes dels Països Catalans. Així, aquest any la campanya compta ja amb disset llistes de reproducció a Spotify que engloben una gran quantitat d'estils musicals, com també les darreres novetats, els hits més frescos i el millor de sempre dins la música en català.

ARA QUE VE NADAL...

Idoni per escoltar aquestes dates: 3 hores de clàssics nadalencs -"Fum fum fum", "Quan somrius", "Santa Nit", "Caga Tió" o "A Betlem me'n vull anar"- amb les noves nadalles més actuals com "Cap nen sense joguina", "El Nadal a Hawaii" de **Rikus**, "Torna a ser Nadal" de **Macedònia** o "El desembre congelat" de **Judit i Meritxell Neddermann**.

PER ALS MÉS MENUTS

Entre les llistes creades per la plataforma MúsicaKm.0, no n'hi falta una per a tota la família, que recull les millors cançons per cantar amb els infants de la casa. Una selecció que et porta des de

clàssics de **Xesco Boix** i **Falsterbo 3** fins a **Macedònia**, passant per **Dagoll Dagom**, **Damàris Gelabert**, **Xiula**, **El Pot Petit**, **The Penguins**, o "¡Suéltalo" de **Gisela**.