

Cau la producció de discos en català

La producció de discos a Catalunya ha crescut un 27% el 2021 | Els cinc discos més escoltats el 2021 en llengua catalana a Spotify han estat Nil Moliner, Txarango, Arnau Griso, Oques Grasses i Zoo | Dades extretes de l'Anuari de la Música 2022, coeditat pel Grup Enderrock i ARC, un informe que analitza la recuperació de la indústria musical després de dos anys de pandèmia



La indústria discogràfica s'ha aproximat a xifres anteriors a la pandèmia, amb un augment del 13% de la facturació el 2021, i un global de 12,5 milions de facturació. Tant la venda de discos físics -que ha augmentat un 8%- com les vendes digitals -amb un creixement del 14%- han registrat increments notables. Les vendes de segells catalans representen el 3,4% dels ingressos del sector discogràfic estatal, copat per les multinacionals Universal, Warner i Sony.

Els segells catalans van celebrar el 2021 un augment de facturació del 13%, que suposa sols una caiguda del 3% respecte al 2019. A Catalunya el negoci físic representa un 19,1%, mentre que el digital és un 80,9%, i es va mantenir en la mateixa proporció que l'any anterior. A nivell estatal, el pes de les multinacionals van minimitzar també l'impacte de la covid amb una facturació positiva del 16%, gràcies a amb un augment de 17% de les vendes digitals i un 15% de vendes físiques.

La producció de discos en català va caure un 7%, després de la tendència a l'alça dels dos últims anys, tot i que la producció de discos a Catalunya va créixer un 27%. La xifra de publicació de discos en català i instrumentals va caure el 2021, de 1.160 a 1.084 referències, tot i que els tres darrers anys havia augmentat de manera continuada. La producció de CD en català va caure un 6% i les edicions en vinil van descendir un 36%, tot i que les edicions de senzills i àlbums en format digital van arribar a créixer un 3%.

El rànding d'artistes dels Països Catalans més escoltats a Spotify han estat **Rels B** (271 milions de reproduccions de *La isla*), **Bad Gyal** (136 milions de *Warm Up*) i **Álvaro Soler** (114 milions de *Magia*), mentre que els artistes amb almenys una cançó en català que lideren el rànding han estat **Nil Moliner** (87 milions de reproduccions d'*Un secreto al que gritar*), **Txarango** (43 milions d'*El gran ball*), **Arnau Griso** (36 milions d'*Eric Blanch*), **Oques Grasses** (32 milions d'*A Tope amb la vida*) i **Zoo** (20 milions de *Llepolies*). Els tres projectes femenins més escoltats en català són **Alba Reche**, **Maria Arnal** i **Marcel Bagés** i **Judit Neddermann**.

1. Rels B	
<i>La isla</i>	271.395.000
2. Bad Gyal	
<i>Warm Up</i>	135.765.000
3. Álvaro Soler	
<i>Magia</i>	113.899.000
4. Nil Moliner	
<i>Un secreto al que gritar</i>	87.400.000
5. Alizzz	
<i>Tiene que haber algo más</i>	58.052.000
6. Txarango	
<i>El gran ball</i>	43.049.000
7. Bombai	
<i>Camisa de flores</i>	40.456.000
8. Arnau Griso	
<i>Eric Blanch</i>	35.607.000
9. Love of Lesbian	
<i>V.E.H.L.N.</i>	32.397.000
10. Oques Grasses	
<i>A tope amb la vida</i>	31.760.000
11. Zoo	
<i>Llepolies</i>	20.465.000
12. Alba Reche	
<i>La pequeña semilla</i>	16.040.000
13. Xavibo	
<i>El viaje de trece</i>	13.587.000
14. 31 FAM	
<i>Jetlag</i>	10.708.000
15. Leïti Sene	
<i>Jöm</i>	8.387.000

Rànquing dels àlbums més escoltats dels Països Catalans del 2022

Pel que fa al top de cançons més populars en català, el rànquing del 2021 situa en primer lloc a **Txarango** ("A la deriva" - 6,6 milions), seguit de 4 temes d'**Oques Grasses** ("La gent que estimo" - 5,7 milions, "Elefants" - 4,5, "Bye bye" - 4,1 i "Petar-ho" -4) que sumen més de 18 milions de reproduccions; **Zoo** ("Tobogan" - 3,9), **Oques Grasses** i **Stay Homas** ("Wake Up" - 3,4) i **Zoo** ("Llepolies" - 3,2). Les primeres dones són **Rigoberta Bandini**, **Suu**, **Santa Salut** i **Samantha**.

Per estils i en català cal destacar l'enorme augment de les edicions de discos de cançó d'autor - pop d'autor (+28%), sardanes i havaneres (+19%), públic familiar (+11%) i pop-rock (+1%). Per contra, cal destacar les baixades de jazz (-7%), músiques urbanes (-5%) i folk (-5%) i subratllar un gènere que ha davallat notablement com és la clàssica (-16%).

Pel que fa als directes per estils del 2021, els espectadors de festivals de cançó d'autor augmenten un 17% però encara se situen a -60% del 2019; el folk creix un 30% (-53% respecte al 2019); el jazz augmenta un 89% (-83% respecte al 2019), la clàssica se situa amb un ascens de públic del 43% (-65% respecte al 2019) i els certàmens de públic familiar han guanyat un 484% de públic (-41% respecte al 2019).

Your browser does not support the video tag.

```
(function (d) { var js, id = "genially-embed-js", ref = d.getElementsByTagName("script")[0]; if (d.getElementById(id)) { return; } js = d.createElement("script"); js.id = id; js.async = true; js.src = "https://view.genial.ly/static/embed/embed.js"; ref.parentNode.insertBefore(js, ref); }(document));
```