

Avui neix l'EDR

El Grup Enderrock presenta una revista musical de periodicitat setmanal i format digital

El Grup Editorial Enderrock presenta avui dijous al Col·legi de Periodistes el setmanari musical digital EDR, que complementarà l'edició de la revista mensual Enderrock -que enguany celebra el vintè aniversari- i el diari musical digital Enderrock.cat. La nova capçalera digital EDR es transmetrà a tots els subscriptors i als usuaris d'Enderrock.cat i es podrà llegir, escoltar i navegar-hi des de qualsevol ordinador, tauleta o telèfon mòbil.

EDR -Revista Digital Setmanal d'Enderrock- és una revista digital musical i gratuïta, pionera en el mercat català i europeu que d'entrada es distribuirà i es podrà compartir entre més de 100.000 lectors i usuaris. EDR sortirà cada dimarts i vol reforçar l'oferta amb continguts oberts i també prèmium sobre l'actualitat musical catalana amb descàrregues i escoltes exclusives de música i vídeos, reportatges inèdits, clips i documentals sobre l'escena i amb novetats discogràfiques en tots els formats.

El Grup Enderrock vol continuar així sent líder del mercat i aposta per EDR com una nova plataforma eficaç i influent per a la promoció, difusió i reflexió de l'escena musical catalana. A més, els propers mesos també es llançaran els formats digitals de les revistes SONS DE LA MEDITERRÀNIA i JAÇ, que es van deixar d'editar en paper i es reconvertiran ara en capçaleres de major difusió i continguts multimèdia i interactius.

La presentació tindrà lloc avui a les 12 del migdia al Col·legi de Periodistes de Catalunya, amb la participació de l'editor Lluís Gendrau, la directora d'EDR, Elisenda Soriguera; Jordi Font, gestor de projectes digitals de Sobrevia.net, i el director general de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Antoni Molons.